



MEINUNGSMACHE IM NETZ

Wie werden wir durch Fake News, Social Bots und Filterblasen in unserer Meinungsbildung beeinflusst?

#DABEI-Geschichten – eine Initiative der Deutschen Telekom AG
Moderationsunterlagen für einen Workshop (ca. 90 Minuten)



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

#DABEL-Geschichten – eine Initiative der Deutschen Telekom AG
Barbara Costanzo, Vice President Group Social Engagement
Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

<https://dabei-geschichten.telekom.com/themen/meinungsmache-im-netz/>

STAND

09.01.2020

STATUS

veröffentlicht

KONTAKT

engagement-bonn@telekom.de

BENÖTIGTE MATERIALIEN

Tablets, Tafel, Flipchart, Stifte und Papier für die Teilnehmer

HINWEISE FÜR MULTIPLIKATOREN

Im Verlauf dieses Workshops beschäftigen sich die Teilnehmer mit den Phänomenen „Meinungsmache im Netz“ und „Fake News“. Ziel ist es, auf die Komplexität der Themen aufmerksam zu machen. So stehen interaktive Phasen im Vordergrund, in denen die Teilnehmer über Falschmeldungen nachdenken, Nachrichten und Fotos auf ihre Glaubwürdigkeit hin untersuchen und Kriterien zur Beurteilung von Informationen im Internet kennenlernen.

Fake News und Falschmeldungen sind im politischen und gesellschaftlichen Diskurs von großer Bedeutung. Im Internet können Nachrichten, ob wahr oder falsch, sehr schnell verbreitet werden und müssen von den Nutzern hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit beurteilt werden.

Die Kernaussagen des Workshops sind deshalb:

1. Im Internet werden die Nutzer mit einer Vielzahl unterschiedlicher Informationen konfrontiert. Nicht alle dieser Informationen sind wahr. Vermitteln die Nachrichten bewusst falsche Informationen, werden sie auch „Fake News“ genannt.
2. Es gibt Möglichkeiten, wahre von falschen Nachrichten zu unterscheiden. Verschiedene Kriterien können zur Beurteilung genutzt werden (z. B. die Sprache der Nachricht).
3. Auch Bilder können manipuliert werden. Diese sind auf den ersten Blick häufig nicht von echten Bildern zu unterscheiden.
4. Die schnelle Verbreitung über sehr viele Kanäle (z. B. Soziale Netzwerke, Webseiten etc.) kann dazu führen, dass falsche Informationen verbreitet werden. Oder aber eine falsche Information wirkt so, als sei sie die Meinung der Mehrheit (Stichwort „Mehrheitsillusion“).

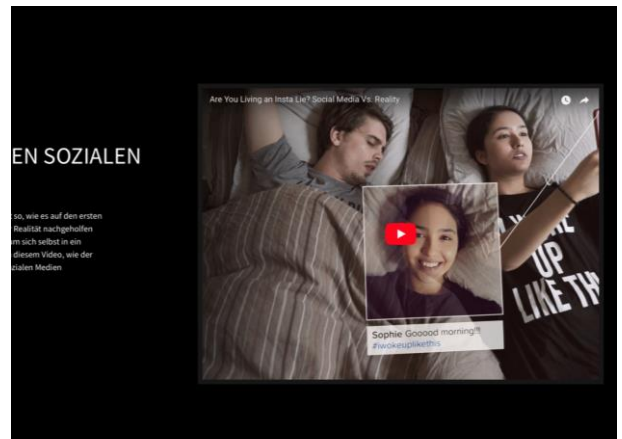
PHASE 1: ALLTAG IN DEN SOZIALEN MEDIEN

5 MIN.

Ablauf

„Herzlich Willkommen zum Workshop mit dem Thema ‚Meinungsmache im Netz‘. Heute erfahren Sie, wie einfach es ist, Nachrichten zu fälschen und wie Sie Falschmeldungen trotzdem erkennen können.

Zu Beginn zeige ich Ihnen ein kurzes Video. Darin sehen Sie ganz normale Situationen aus dem Alltag der Sozialen Netzwerke.“



Aufgabe

„Sehen Sie sich das Video an und schreiben Sie auf: Welche Assoziationen ruft es in Ihnen hervor?“

Mögliche Lösung

„In den sozialen Medien stellen sich Personen anders dar, als sie es in ihrem Alltag tun würden.“

Ihre Notizen

PHASE 2: WAS SIND FAKE NEWS?

10 MIN.

Ablauf

„Manche Menschen stellen ihr Leben in Sozialen Netzwerken besser dar, als es in Wirklichkeit ist. Das haben Sie im Video gesehen. Aber nicht nur in Sozialen Netzwerken werden Fake News verbreitet. Im Internet finden Sie viele Beispiele.“



Aufgabe

„Was wissen Sie schon über Fake News? Tauschen Sie sich mit Ihrem Nachbarn aus und sammeln Sie Ihre Ideen.“

Mögliche Lösung

„Fake News sind Falschmeldungen.“, „Seit dem US-Wahlkampf sind Fake News in allen Medien.“

Ihre Notizen

PHASE 3: FAKT ODER FAKE? (3 NACHRICHTEN)

15 MIN.

Ablauf

Auf den nächsten Seiten sehen Sie verschiedene Nachrichten. Ob heldenhafter Flamingo (Nachricht 1), leuchtende Pflanzen (Nachricht 2) oder neue Verfilmungen der Bis(s)-Romane (Nachricht 3) – in den Nachrichten ist alles möglich.“



Aufgabe

„Sehen Sie sich die Nachrichten an und entscheiden Sie selbst: Sind die Nachrichten Fakt, oder sind sie Fake?“

Mögliche Lösung

„Die Nachricht mit dem Flamingo kommt mir seltsam vor. Das Tier ist nicht stark genug, um ein Kind zu tragen. Ich halte das für falsch.“

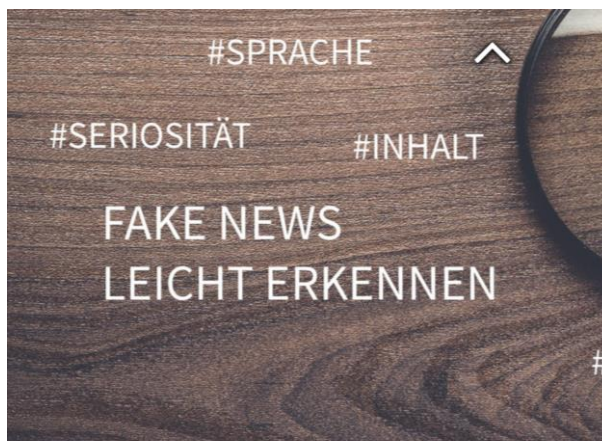
Ihre Notizen

PHASE 4: FAKE NEWS LEICHT ERKENNEN

10 MIN.

Ablauf

„Wie Sie gesehen haben, war es nicht immer leicht, wahre von falschen Nachrichten zu unterscheiden. Nur allzu oft verschwimmen die Grenzen. Bei welchen Nachrichten ist Ihnen die Entscheidung schwer gefallen? Ich zeige Ihnen nun Tipps, wie Sie Fake News entlarven können.“



Aufgabe

„Wie haben Sie die Fake News erkannt? Vergleichen Sie Ihre Antworten mit den Tipps auf der folgenden Seite.“

Mögliche Lösung

„Fake News sind oft übertrieben, echte Nachrichten sind neutral“, „Fake News sind oft einseitig geschrieben“, etc.

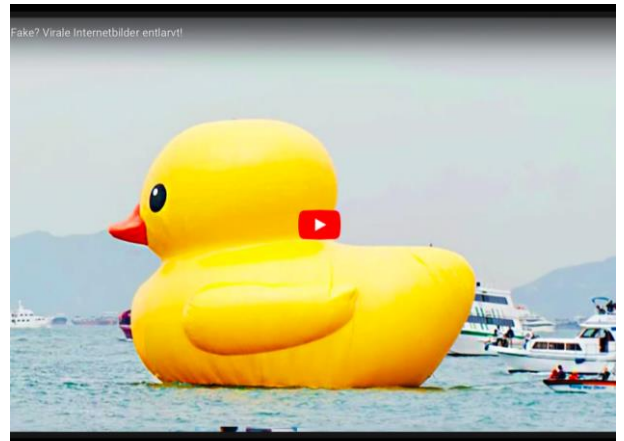
Ihre Notizen

PHASE 5: KÖNNEN BILDER LÜGEN?

15 MIN.

Ablauf

„Fake News nutzen sehr häufig ausdrucksstarke Bilder. Nicht immer sind diese Bilder auch echt. Wenn man aber genau hinsieht, kann man erkennen, ob das Bild echt oder gefälscht ist. Ich zeige Ihnen nun ein Video. Darin sehen Sie viele Internetbilder, die viral wurden. Das heißt, sehr viele Menschen haben dieses Bild gesehen und geteilt.“



Aufgabe

„Sehen Sie sich das Video an und entscheiden Sie: echt oder gefälscht? Schreiben Sie die Hinweise auf, die das Bild als Fake entlarven.“

Mögliche Lösung

„Die Größenverhältnisse passen nicht zum Hintergrund.“, „Das Bild sieht aufgesetzt aus.“, „Ich finde die Situation unrealistisch.“

Ihre Notizen

PHASE 6: SO ERKENNEN SIE BILDFÄLSCHUNGEN

10 MIN.

Ablauf

„Ihre Notizen sind schon ein guter Anfang, um Bildfälschungen zu erkennen. So sind vor allem die Größenverhältnisse, die Bilddetails und der Hintergrund, Farbunterschiede sowie der Schattenwurf und Spiegelungen von Bedeutung. Ich zeige Ihnen nun ein weiteres Foto aus den Sozialen Netzwerken.“



Aufgabe

„Beurteilen Sie das Bild anhand der erarbeiteten Kriterien.“

Mögliche Lösung

„Die Größenverhältnisse im Hintergrund sind unrealistisch.“, „Das Licht auf dem Auto wirkt nicht echt.“

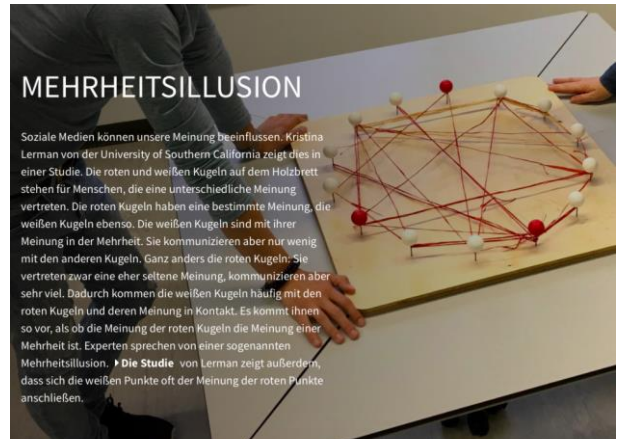
Ihre Notizen

PHASE 7: DIE MEHRHEITSILLUSION

10 MIN.

Ablauf

„Soziale Medien können unsere Meinung beeinflussen. Die Studie von Kristina Lerman der University of Southern California zeigt, dass die Meinung einzelner Menschen in den Sozialen Netzwerken manchmal so wirken kann, als sei sie die Meinung der Mehrheit. Das nennt man auch Mehrheitsillusion.“



Aufgabe

„Lesen Sie den Text zur Mehrheitsillusion und diskutieren Sie in der Gruppe: Halten Sie ein solches Phänomen für gefährlich?“

Mögliche Lösung

„Ja, ich halte es für gefährlich. So können andere Nutzer irritiert werden und nehmen womöglich die fremde Meinung an.“

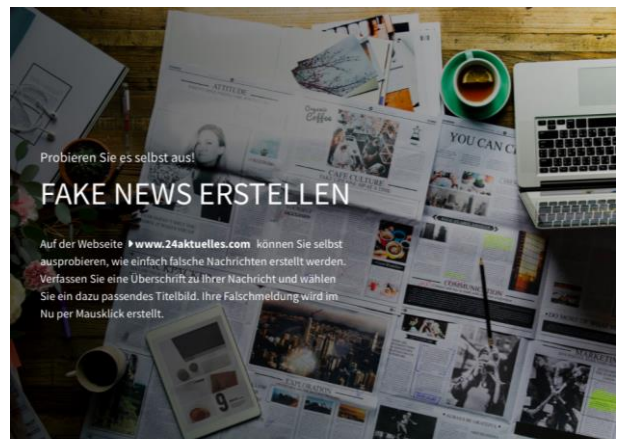
Ihre Notizen

PHASE 8: FAKE NEWS SELBST ERSTELLEN

12 MIN.

Ablauf

„In diesem Workshop haben Sie viel über Fake News erfahren. Sie haben Fake News gelesen und Tipps kennengelernt, wie man sie erkennen kann. Werden Sie nun selbst zum Autor von Fake News.“



Aufgabe

„Gehen Sie auf www.24aktuelles.com und schreiben Sie Ihre eigene Fake News.“

Mögliche Lösung

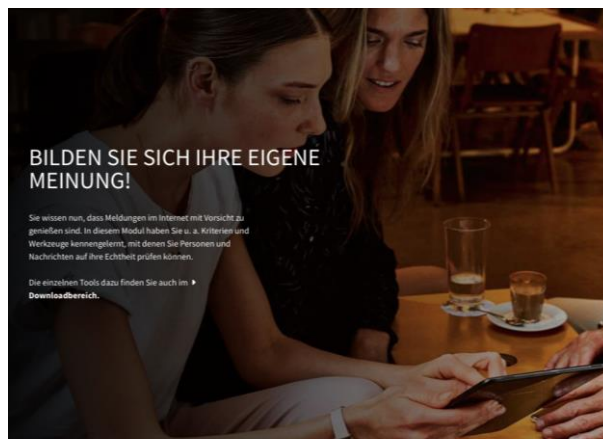
Aktuelle Geschehnisse aus Politik und Zeitgeschichte oder Neuigkeiten über Prominente als Themen möglich.

Ihre Notizen

Ablauf

„Im Workshop haben Sie vieles über Meinungsmache im Netz erfahren.

Dabei wird deutlich, dass nicht alle Informationen im Internet automatisch richtig sind. Es gibt verschiedene Hinweise und Kriterien, um echte von falschen Nachrichten zu unterscheiden.“



Aufgabe

„Was haben Sie gelernt? Was war neu für Sie? Was werden Sie zuhause Ihren Freunden erzählen? Welche Fragen sind noch offen?“

Mögliche Lösung

„In Zukunft möchte ich genauer überprüfen, welche Informationen im Internet veröffentlicht werden.“

Ihre Notizen



ERLEBEN, WAS VERBINDET.